

Practicante equipo de comunicaciones

La comunicación es una herramienta fundamental para la incidencia y la defensa de los derechos humanos de las mujeres. Por ello, la Corporación Humanas busca una practicante que, desde su creatividad y conocimientos, apoye al equipo de Comunicaciones en la producción de contenidos gráficos y audiovisuales que fortalezcan la visibilidad, el posicionamiento y el impacto de la organización y sus proyectos.

Perfil requerido

- Estudiante de últimos semestres de Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad, Producción Audiovisual o áreas afines.
- Conocimientos en diseño gráfico y manejo de herramientas como Adobe Illustrator, Photoshop, Canva.
- Conocimientos en edición de video.
- Conocimientos básicos en fotografía y producción audiovisual.
- Manejo de herramientas para la creación/administración de contenido digital y redes sociales.
- Interés por aportar al trabajo de organizaciones sociales feministas y de derechos humanos.

Funciones

- Apoyar la implementación de la estrategia de contenidos y la actualización de la parrilla de publicaciones, cuando se requiera.
- Apoyar la producción de piezas gráficas para las estrategias de comunicación institucional y de los diferentes proyectos de la Corporación de acuerdo con la identidad visual institucional.
- Editar productos audiovisuales (videos, reels, cápsulas y otros formatos) para fortalecer la difusión de las acciones, campañas y resultados de los proyectos.
- Realizar el registro fotográfico y audiovisual de eventos, reuniones y actividades institucionales cuando sea requerido.
- Apoyar la organización y administración del banco de recursos gráficos y audiovisuales de la Corporación.
- Contribuir a la producción de contenidos que fortalezcan la visibilidad de los proyectos y el posicionamiento institucional.
- Apoyar al equipo de Comunicaciones en la implementación de acciones que contribuyan al cumplimiento de los productos, metas e indicadores de comunicación comprometidos en los diferentes proyectos.

- Brindar apoyo en las demás actividades del equipo de Comunicaciones que contribuyan al desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional.

Postulación

Las personas interesadas deberán enviar:

- Hoja de vida.
- Portafolio actualizado.

Las postulaciones deben remitirse a los correos:

marevalo@humanas.org.co y **cafonso@humanas.org.co**