

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cubrimiento de los medios al tema del aborto en el 2009

Análisis cuantitativo al cubrimiento del tema de aborto en 19 medios impresos de circulación nacional y regional en Colombia, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009.

Observatorio de Humanas: las mujeres en los medios



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cubrimiento de los medios al tema del aborto en el 2009

Contenido

Ficha Técnica

Dimensiones del Seguimiento	.
Metodología	2
Géneros periodísticos	2

Cobertura

1. Cobertura del tema derechos sexuales y reproductivos	3
2. Cobertura del tema aborto	3
a. Cobertura por medios	4
b. Circulación	4

Tratamiento

1. Temas centrales	5
2. Cobertura cronológica	6
3. Género Periodístico	6
4. Secciones	7
5. Enfoque	7

Representación de las mujeres

1. Protagonistas de las noticias	8
2. Fuentes	9

Tratamiento de derechos humanos

1. Referencia de derechos humanos	10
2. Referencia a la normatividad	10

Dimensiones del Seguimiento

Tema: Aborto

Unidad de análisis: La Noticia. El Observatorio de Humanas: las mujeres en los medios, registró 455 noticias referentes al tema de derechos sexuales y reproductivos en el año 2009. Entre ellas **158 trataron el tema del aborto**.

Alcance: 16 diarios impresos de circulación nacional y regional, y 3 revistas de circulación nacional.

Periódicos de circulación nacional: El Tiempo, El Espectador, El Espacio, El Nuevo Siglo.

Periódicos de circulación regional:

El Universal (Cartagena), El Heraldo (Barranquilla), La Libertad (Barranquilla), El País (Valle del Cauca), El Diario del Sur (Nariño), El Colombiano (Medellín), El Mundo (Medellín), Vanguardia Liberal (Santander), La Opinión (Cúcuta), La Tarde (Pereira), El Diario del Huila (Neiva) y Q'hubo (Cali).

Revistas de circulación nacional: Semana, Cambio, Cromos.

Período analizado: 1 de enero a 31 de diciembre de 2009.

Temas monitoreados por el Observatorio en Derechos Sexuales y Reproductivos: aborto, educación sexual, embarazos en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, mortalidad materna, métodos anticonceptivos.

Metodología

Mecánica de la selección de piezas periodísticas y fiabilidad

El material que analiza el Observatorio de Humanas es seleccionado por una empresa profesional de monitoreo de medios que revisa el cuerpo total de los medios impresos a los que se le hace seguimiento y clasifica el material bajo los temas determinados por Humanas a través de un listado de palabras claves. Sobre la base de este listado, un programa de computador identifica y selecciona la pieza periodística y la envía a Humanas diariamente en dónde, a partir de la lectura del material, se determina si la información en efecto trata sobre el tema. De ser así, la pieza es ingresada a la base de datos por una analista que clasifica la pieza desde tres grandes aspectos: estructura, contenido y tratamiento de derechos humanos.

Posteriormente la pieza es revisada por una analista del Observatorio que toma, luego de verificar el ingreso correcto de las piezas, analiza una a una para ver los subtemas en los que se concentran las noticias. Una vez realizado este procedimiento, se procede a la construcción de los análisis cuantitativos y cualitativos por temas y períodos determinados.

Géneros periodísticos utilizados en las noticias monitoreadas

Nota breve: relato corto de la totalidad de un hecho

Informe especial: se define por dos criterios: exclusividad y extensión

Noticia: el/la periodista presenta los hechos sin interpretaciones

Reportaje: engloba todos los géneros periodísticos

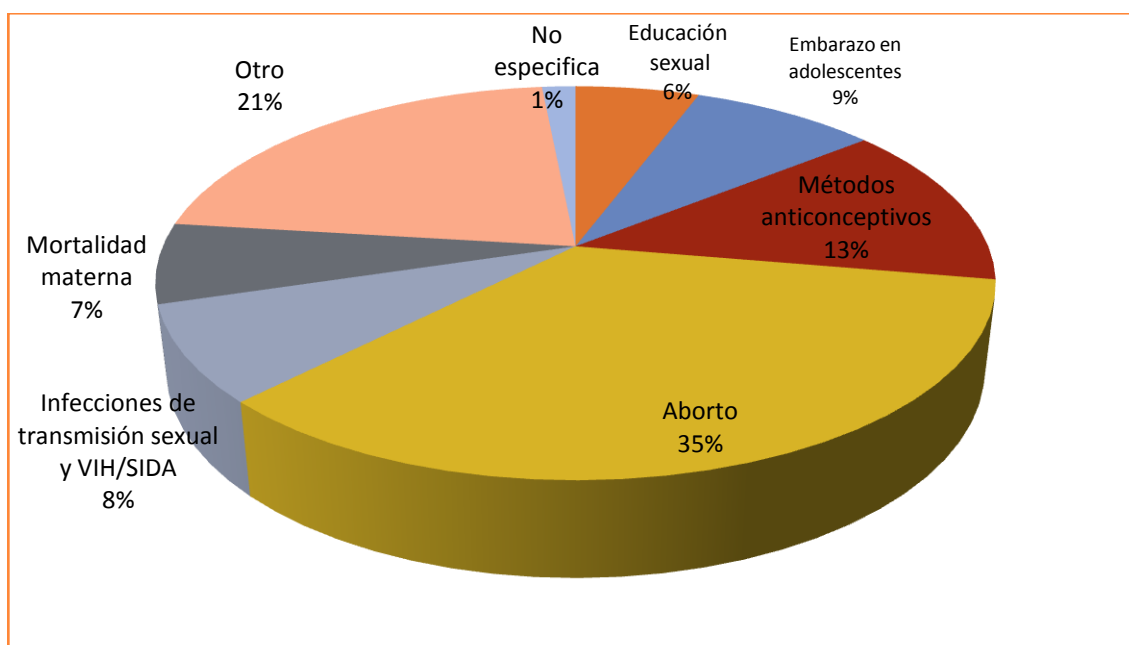
Opinión: texto libre, personal y subjetivo.

Cobertura

1. Cobertura del tema derechos sexuales y reproductivos

Entre los temas relativos a derechos sexuales y reproductivos, monitoreados a lo largo del año 2009, el tema del aborto recibió la mayor mención (35%), seguido por la categoría de análisis “otro” en la que se incluyen temas de derechos de la población LGBT, licencia de maternidad y ablación, entre otros. A esta categoría “otro” la siguió el tema de métodos anticonceptivos (13%). Los temas de embarazo en adolescentes, infecciones de transmisión sexual y mortalidad materna tuvieron un cubrimiento del 9%, 8% y 7% respectivamente. La educación sexual recibió la menor atención por parte de los medios en el año 2009 (6%).

Cobertura de derechos sexuales y reproductivos¹
Año 2009



2. Cobertura del tema aborto

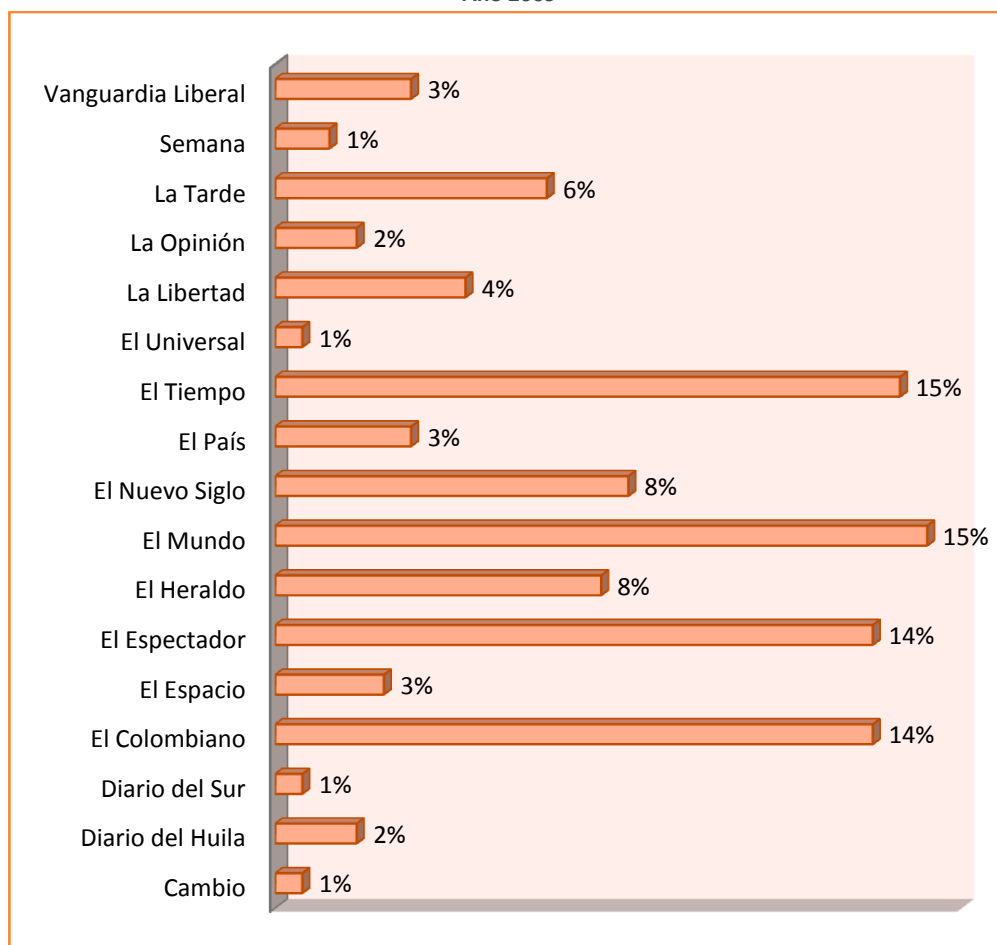
a. ¿Dónde apareció el tema?

Los medios que le dieron mayor cobertura al tema del aborto en el año 2009 fueron El Tiempo, de circulación nacional, y El Mundo, de circulación regional, con un cubrimiento cada uno del 15%, seguido por los diarios El Espectador y El Colombiano (14%).

Los medios con menor cubrimiento del tema del aborto fueron la revista Cambio, el Diario del Sur y el diario Universal con una pieza publicada por medio. El tema no fue cubierto por la revista Cromos.

¹ La categoría no específica se refiere a varios temas sin especificar el tema central: sexualidad, promiscuidad, planificación, enfermedades de transmisión sexual etc.

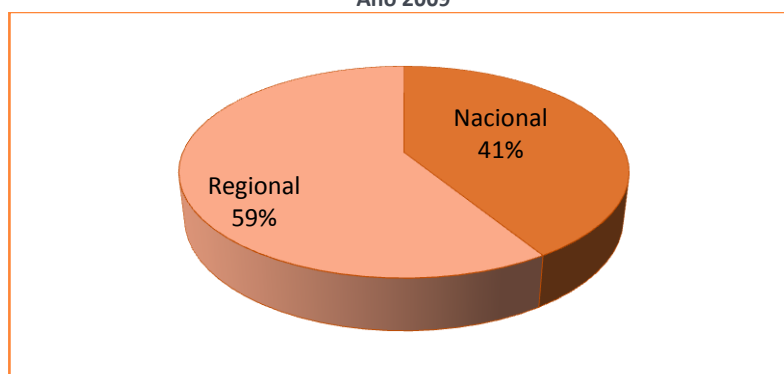
Cobertura del aborto por medios colombianos
Año 2009



b. Circulación

El 59% de las noticias registradas circularon a nivel regional mientras que el 41% restante circularon a nivel nacional. Aunque los periódicos de cobertura nacional representan el 21% del total de medios analizados por el Observatorio, son los que hacen mayor cobertura del tema.

Circulación de las noticias referentes al aborto
Año 2009



Tratamiento

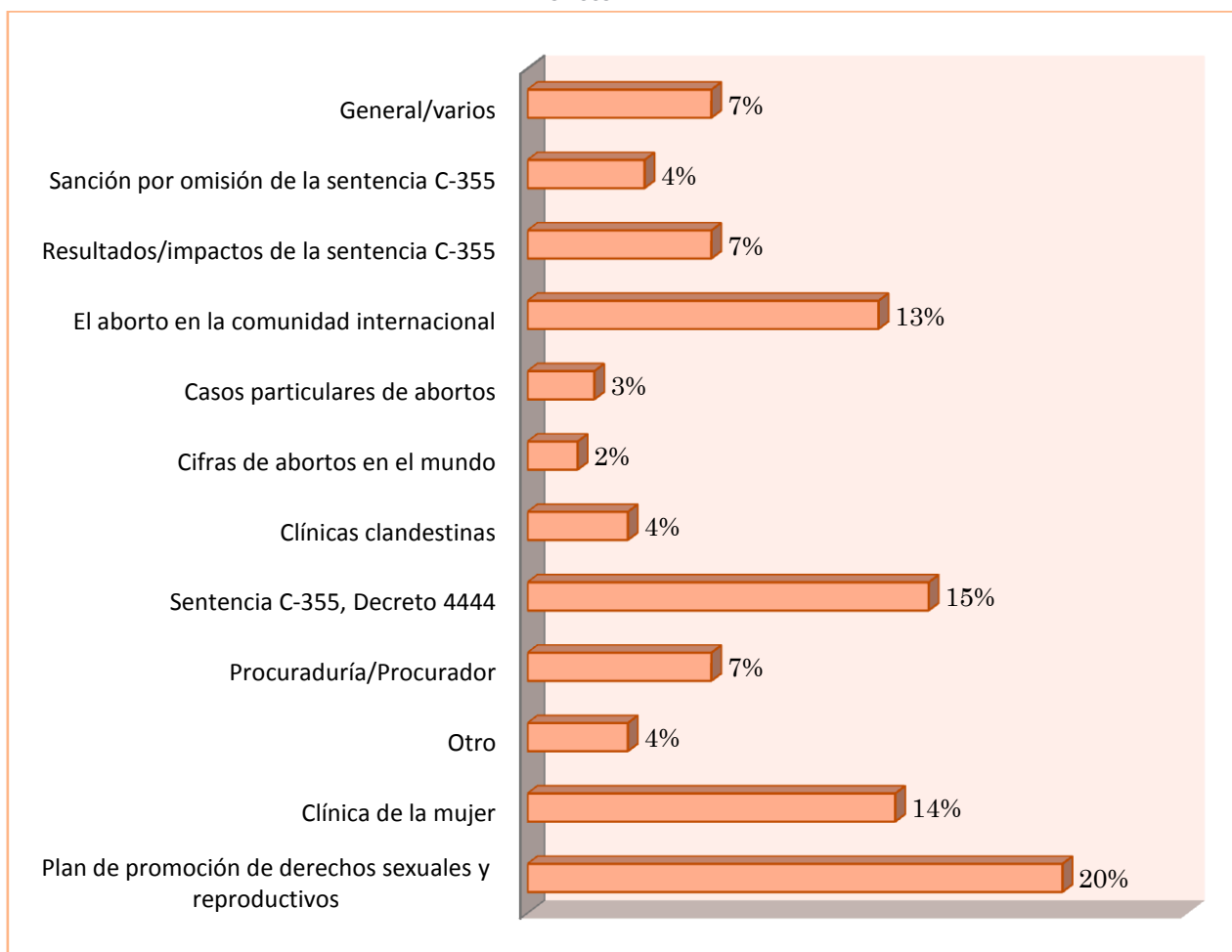
1. Temas Centrales

El 20% de las noticias trataron como tema central el Plan nacional de promoción de los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, seguido por piezas referentes a la sentencia C-355 y al decreto 4444 (15%).

Las notas relacionadas con la propuesta de una Clínica de la Mujer en Medellín abarcaron el 14%. El tratamiento del aborto en otros países fue el tema central en 13% de las noticias monitoreadas.

7% de las piezas noticiosas hicieron referencia a la postura de la Procuraduría General de la Nación y del procurador Alejandro Ordoñez con respecto al tema del aborto en Colombia, y en la misma proporción (7%) las piezas hicieron referencia a los resultados e impactos alcanzados en los 3 años de la sentencia C-355.

Temas centrales en las noticias referentes al aborto²
Año 2009



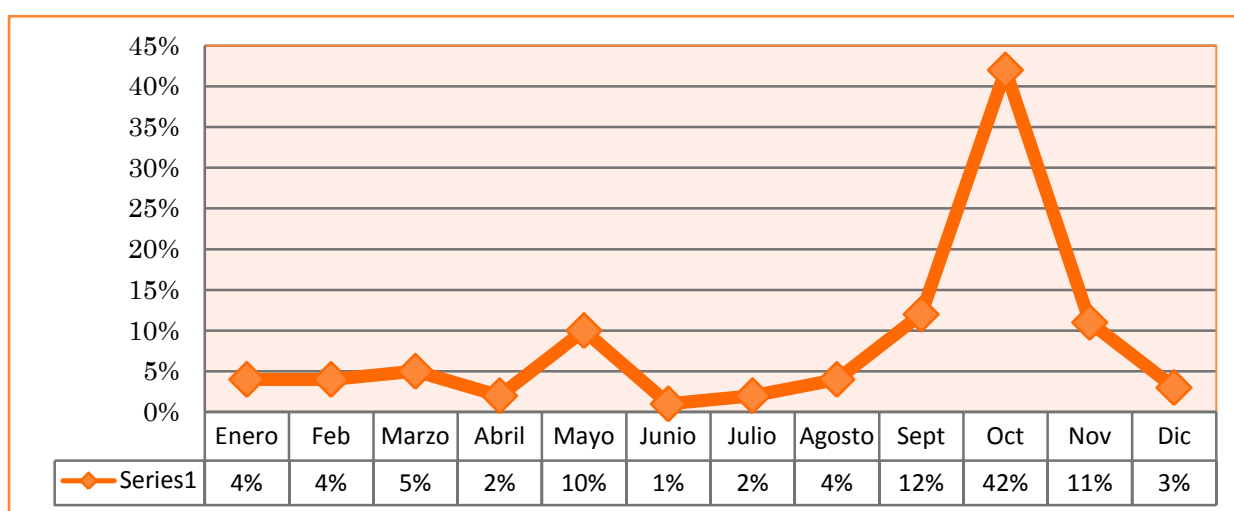
² La categoría General/variantes se refiere a las noticias que tratan el tema de manera general sin especificarse en ninguna de las otras categorías o hace referencia a más de una de estas sin centrarse solo en una.

2. ¿Cuándo apareció el tema?

En octubre, el mayor cubrimiento del tema de aborto se concentró en la denominada “cátedra del aborto” (42%) cuando la Corte Constitucional exigió a los ministerios de protección social y de educación crear un plan de promoción de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, que incluyera el derecho al aborto en las tres circunstancias despenalizadas por la Corte en la sentencia C-355/06.

Septiembre tuvo un cubrimiento del 12%, enfocado principalmente a la polémica suscitada por la creación de una Clínica de la Mujer en Medellín que contemplaba en su oferta de servicios el procedimiento de interrupción voluntaria del embarazo IVE.

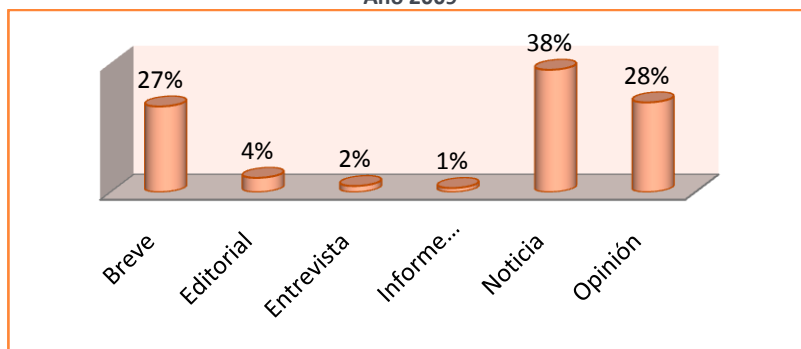
Cobertura cronológica del aborto
Año 2009



3. Género periodístico

La mayoría de las noticias registradas utilizaron el género periodístico noticioso para cubrir el tema del aborto (38%). Sin embargo, el aborto es principalmente un tema suscrito a las secciones de opinión de los medios por la controversia que genera y así se refleja en las piezas periodísticas analizadas: un 32% de las piezas fueron de opinión. Por el contrario, el tratamiento con mayor profundidad que podría darse con el uso de géneros como los Informes Especiales, es reducido. Sólo un 1% de las piezas periodísticas utilizó este género. La nota breve y la entrevista fueron utilizadas en un 27 y 2 por ciento, respectivamente.

Género periodístico utilizado en noticias referentes al aborto
Año 2009

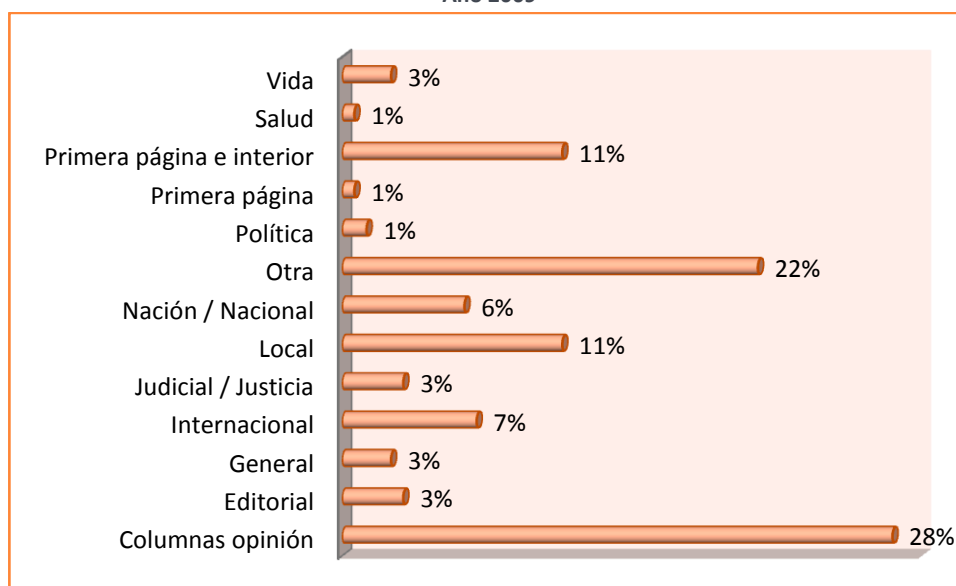


4. Secciones

El tema de aborto no se entiende en los medios como un asunto de justicia o salud para las mujeres sino como un tema de opinión. Esto se refleja en la sección “columnas de opinión” que fue la más utilizada por los medios para cubrir el tema de aborto (28%). Sólo un 3% de las piezas aparecieron en la sección justicia y un 1% en la sección salud.

Otras secciones en las que fueron publicadas las piezas periodísticas fueron local (11%), primera página e interior (11%) o nacional (6%). Sólo en un caso se clasifica como noticia política: la nota breve titulada *Anula Derechos* del diario Vanguardia Liberal ubicó la pieza en la sección “Política”.

Secciones utilizadas en noticias referentes al aborto³
Año 2009



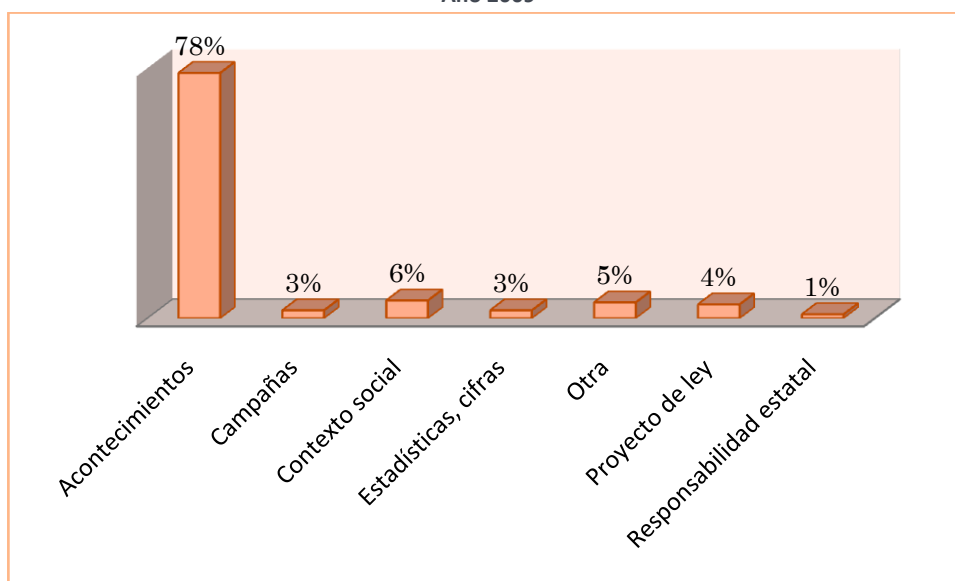
5. Enfoque

En su mayoría las noticias analizadas se focalizaron en acontecimientos⁴ (78%). El 3% de las noticias registradas se focalizaron en campañas: 2 en contra del aborto y 2 sobre la educación sexual en los colegios. 4 noticias (3%) tuvieron como enfoque las estadísticas y cifras de aborto en Colombia o el mundo. El 5% de las noticias se focalizaron en el proyecto de ley español que permite el aborto libre hasta la semana 14 del embarazo.

³ La clasificación otra se refiere a que la pieza periodística fue publicada en secciones particulares como “entorno” de El País, “hechos” de El Nuevo Siglo y “vistazo de la semana” de Vanguardia Liberal.

⁴ Se entiende por acontecimientos los sucesos referentes al aborto que no están directamente enmarcados en ninguna de las demás categorías de análisis.

Enfoque de las noticias referentes al aborto
Año 2009

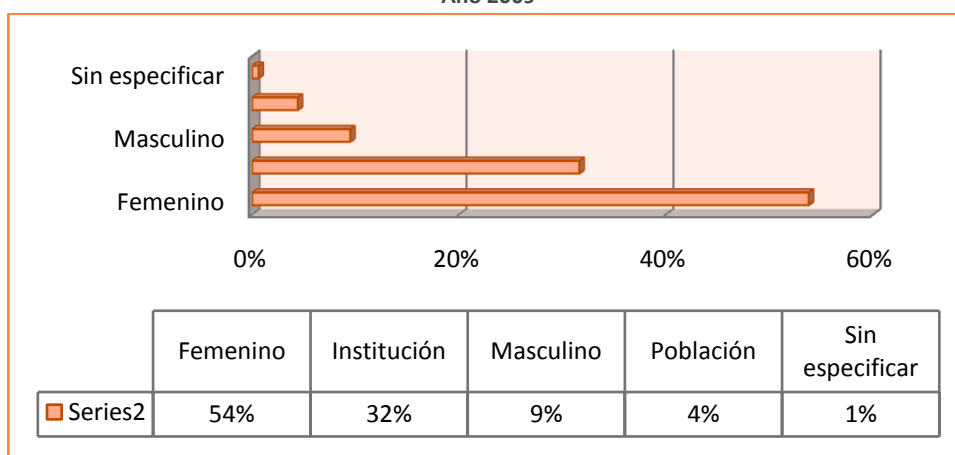


Representación de las mujeres (sujetos)⁵

1. Protagonistas de las noticias

El 54% de las noticias monitoreadas con referencia al aborto en el año 2009 presenta a las mujeres como sujeto central. El 32% de las piezas exponen distintas instituciones como sujeto central, entre éstas se encuentran la iglesia católica, la Clínica de la Mujer de Medellín, la Corte Constitucional y el gobierno español debido a la polémica que suscitó el proyecto de ley que permite el aborto libre hasta la semana 14 en ese país. Entre las 15 piezas que exponen un sujeto masculino como protagonista, 7 se refieren Alejandro Ordoñez, Procurador General de la Nación.

Sujetos centrales en noticias referentes al aborto
Año 2009



⁵ El sujeto central se refiere a quien la noticia muestra como generador principal de la noticia.

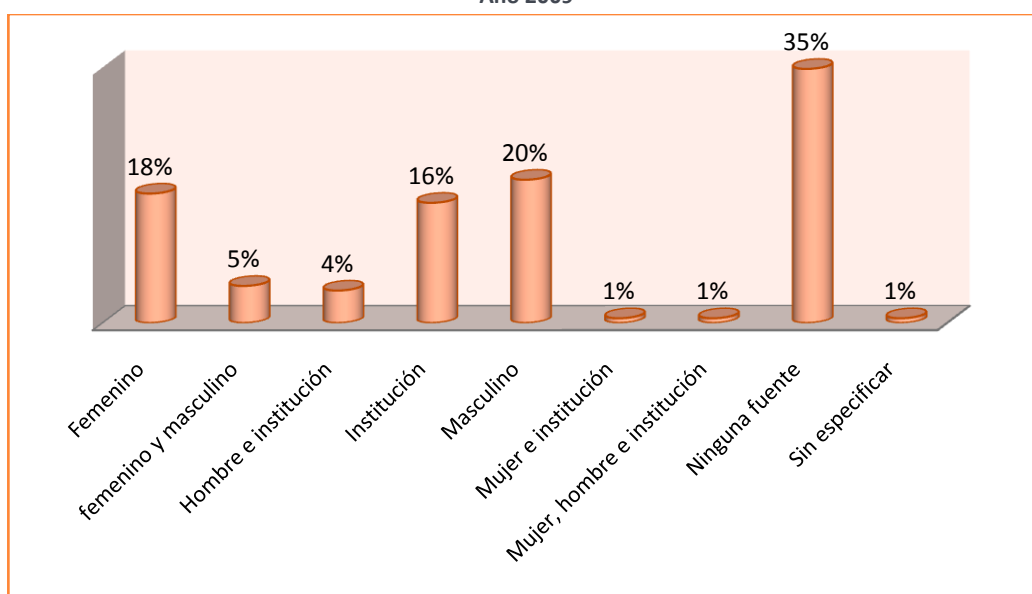
2. Representación de las mujeres (fuentes)

Debido al alto porcentaje de columnas de opinión y editoriales, el 35% de las piezas analizadas no menciona ninguna fuente. En el tema del aborto, los hombres son la fuente central de las noticias (20%) que se centran en su mayoría en el Procurador General de la Nación, representantes de la iglesia católica y el ministerio de la salud.

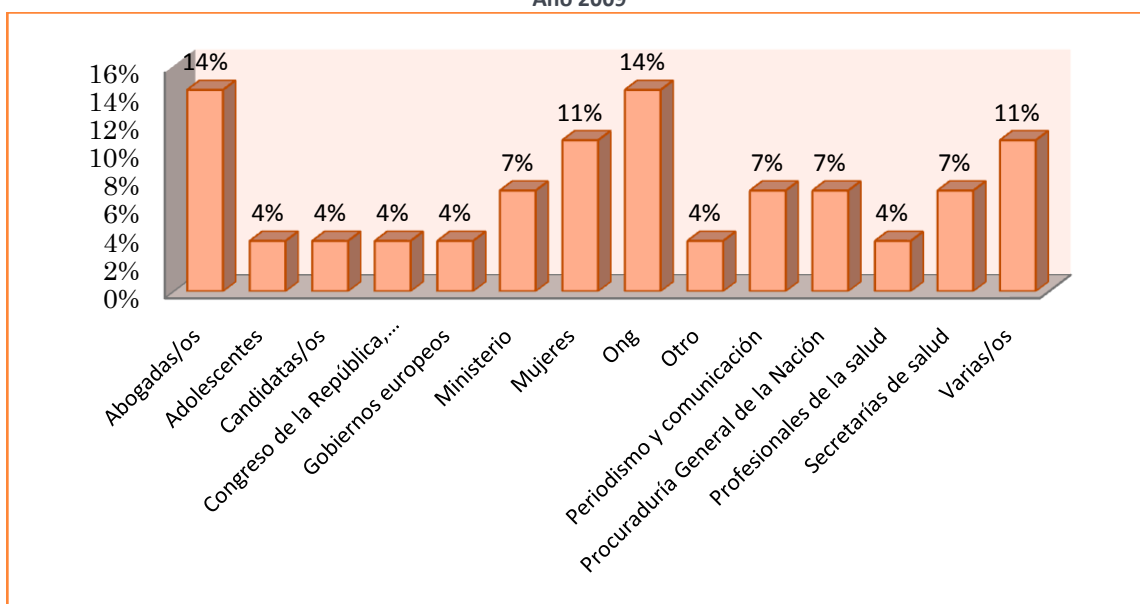
Las mujeres son mencionadas como fuente central en 18% de las noticias emitidas con referencia al aborto. De éstas, el 14% pertenecen a alguna ONG y otro 14% son abogadas.

El 16% de las noticias registradas tiene una institución como fuente central entre las cuales el 42% menciona a la Corte Constitucional.

Fuentes centrales en las noticias referentes al aborto
Año 2009

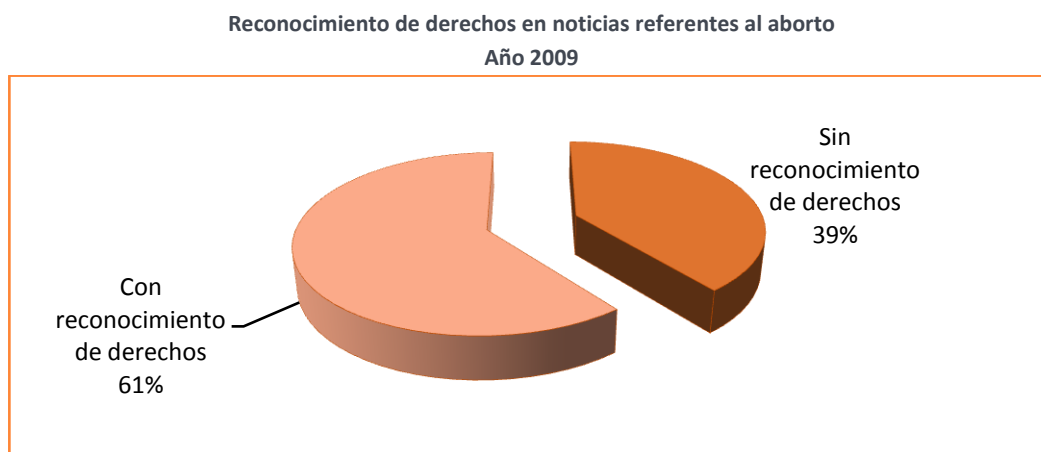


Sector de las mujeres (fuente central)
Año 2009



Referencia a derechos humanos y normatividad

Entre las 158 piezas analizadas referentes al tema del aborto en el 2009, el 61% hacen referencia a derechos humanos, principalmente a derechos sexuales y reproductivos y al derecho a la vida. El 39% restante no hace ninguna mención.



Entre las noticias monitoreadas, el 66% hace mención alguna ley, decreto o sentencia, el 34% restante no hace referencia a ninguna normativa.

