

**8 de marzo**

**Día Internacional de la Mujer**

**Comunicado de prensa**

**Bogotá, 8 de marzo de 2010**

**Según Encuesta nacional de mujeres en Colombia<sup>1</sup>**

## **El 77% de las colombianas se sienten discriminadas y el 84% cree que Colombia es un país machista**

Así lo revela la **primera Encuesta nacional de percepción de las mujeres sobre su situación y condiciones de vida en Colombia<sup>2</sup>** en la que fueron encuestadas 800 mujeres, mayores de 18 años, de estratos 1 a 6 en 23 municipios, urbanos y rurales del país.

Se encontró que **3 de cada 4 colombianas se sienten discriminadas** en distintos ámbitos de su vida como el trabajo (92%), la política (81%), la libertad sexual (83%) y la familia (78%). Las mujeres que perciben mayor discriminación tienen edades entre los 41 y 55 años (27%) y entre los 26 y 40 años (24%).

El 75% de las mujeres encuestadas precisó el nivel de discriminación que siente. De este 75%, un 22% señaló sentirse **muy discriminada**, mientras sólo un 4% dijo ser como poco discriminada. **El mayor número de mujeres que se siente muy discriminada está en las zonas rurales (29%) y en los estratos 1, 2 y 3.** La ciudad donde las mujeres perciben mayor discriminación es Medellín (27%), seguida por Bogotá (24%) y Barranquilla (22%).

En la política, las mujeres de estratos 1 y 3 son las que sienten mayor discriminación, mientras las que menos la sienten son las de estrato 6. Respecto a la libertad sexual, la región donde las encuestadas perciben mayor discriminación es en la Costa Atlántica (18%) y en edades entre los 41 y 55 años (29%).

El 84% de las mujeres encuestadas cree que Colombia es un país machista y que la violencia hacia las mujeres en las relaciones de pareja es un problema que afecta a todas las mujeres porque es una expresión extrema del machismo (78%).

Esta misma encuesta fue aplicada en Chile y en Argentina. En Chile, un 90% de las encuestadas opina que su país es machista y, al igual que en Colombia, un 77% siente que es discriminada. En Argentina, la mitad de las mujeres encuestadas percibe que la posición general de las mujeres en la vida diaria es desventajosa respecto de las de los hombres.

---

<sup>1</sup> Estos son parte de los resultados de la Encuesta nacional de mujeres en Colombia. La Encuesta indagó también sobre las mujeres y la política y las mujeres y la justicia. Al ser la primera Encuesta de este tipo en Colombia, servirá como línea de base para futuras encuestas. Si desea conocer la encuesta en su totalidad, por favor comuníquese con [francybarbosa@humanas.org.co](mailto:francybarbosa@humanas.org.co) o al PBX 2325915 en Bogotá. Móvil 3143928493.

<sup>2</sup> Esta es la primera Encuesta que muestra una radiografía de cómo piensan las mujeres colombianas respecto a la política, la justicia y sus roles en la sociedad. La Encuesta es representativa y fue realizada por la Corporación Humanas junto con el Centro Nacional de Consultoría en noviembre de 2009.

## **Mujeres y trabajo**

Lo que más le gustaría a las mujeres colombianas para realizarse en sus vidas es ser económicamente independiente (52%). Sin embargo, el ámbito en el que las mujeres perciben mayor discriminación es justamente en el trabajo (92%) y consideran que el principal problema que enfrentan en este ámbito es la mayor dificultad que tienen para encontrar empleo en comparación con los hombres. Aunque todas las mujeres perciben esta discriminación, quienes se sienten más discriminadas en el trabajo son mujeres de estratos 4, 5 y 6.

Un 18% de las mujeres cree que el aspecto físico es un factor importante para que las mujeres encuentren trabajo y el mismo porcentaje considera que las mujeres ganan menos que los hombres por el mismo trabajo.

Las entrevistadas consideran que las medidas más importantes para aumentar el acceso de las mujeres al empleo son generar oportunidades para realizar trabajos desde la propia casa (35%) y que se creen incentivos o subsidios para que las empresas contraten más mujeres (28%).

Un 42% apoyaría la carrera profesional de sus parejas a costa de su propia carrera.

## **Mujeres y hogar**

De las encuestadas, un 32% está en el hogar y un 33% se dedica a trabajar, mientras 1 de cada 4 (24%) además de estar en el hogar realiza actividades para ganar dinero. Un 26% de las encuestadas es la que aporta la mayor parte de los ingresos al hogar.

Las mujeres dan una elevada importancia a su rol en el hogar y a su relación con los hijos. Un 58% de las mujeres cree que ser ama de casa es tan satisfactorio como el trabajo pagado pero un 34% de las encuestadas considera que el problema más apremiante en el hogar es la falta de valoración del trabajo doméstico. Un 96% cree que la manutención económica y las tareas del hogar son responsabilidad de hombres y mujeres por igual.

La encuesta revela que las principales labores en el hogar (lavar la ropa, planchar, cocinar, lavar platos, hacer el aseo, hacer las compras, cuidar a los niños) son asumidas sólo por las mujeres. Sólo un 2% de los compañeros de las encuestadas realiza tareas como cocinar, lavar platos o hacer aseo. La actividad doméstica en la que más participan las parejas de las mujeres encuestadas es en la compra de alimentos (13%).

Un aspecto complejo encontrado en la Encuesta es la tensión que se da entre ser ama de casa y trabajar: un 95% cree que las mujeres deben trabajar siempre que no descuiden a sus familias y un 74% afirma que actualmente la maternidad le resta oportunidades laborales a las mujeres.

Mientras para un 36% de las encuestadas da lo mismo si quien trabaja es la mujer y el hombre es el que se encarga de las tareas del hogar, un 29% considera que los hombres deben trabajar y las mujeres deben quedarse en el hogar.

La violencia de pareja es el segundo principal problema en el hogar (32% de las encuestadas así lo cree). La violencia de pareja no se circunscribe a una edad o estrato social específico. Del 32% de las encuestadas que respondieron que la violencia es uno de los principales problemas de las mujeres en el hogar, la mayoría pertenece a estratos 1, 2, 3 y 6 y está en edades entre los 18 y 25 años (44%).

Barranquilla fue la ciudad donde la mayor parte de encuestadas consideraron la violencia de pareja como el principal problema en el hogar (41%).

### **La vida sexual de las mujeres**

Un 45% considera que las mujeres pueden hacer lo que quieran con su vida sexual, que una mujer puede tener muchas parejas sexuales a lo largo de su vida (34%) y que las mujeres pueden tener sexo sin estar enamoradas (35%), y un 38% de las encuestadas afirmó que las personas no deben tener relaciones sexuales antes del matrimonio.

La Encuesta encontró que el 57% de las encuestadas logra placer en sus relaciones sexuales, que el 50% cree que la masturbación femenina no tiene nada de malo y que la mayoría de las mujeres no toma la iniciativa en las relaciones sexuales (51%).

Para las colombianas encuestadas el sexo debe estar ligado al amor (83%) y la sexualidad puede ser ejercida dentro o fuera del matrimonio, pero siempre entre un hombre y una mujer (80%).

### **Salud sexual y reproductiva**

Respecto al aborto, la gran mayoría de las encuestadas está de acuerdo con las tres circunstancias por las cuales es despenalizado en Colombia: cuando el feto tenga una malformación grave (72% de acuerdo), cuando corre peligro la vida de la madre (69%) y cuando es producto de una violación (53%). Un 25% no está de acuerdo con el aborto bajo ninguna circunstancia y un 9% por cualquier razón que la mujer decida.

De tres ciudades principales (Bogotá, Barranquilla y Medellín), Medellín fue donde el mayor número de mujeres encuestadas respondió estar en desacuerdo con el aborto en cualquier circunstancia (30%). En Barranquilla un 14% se mostró en desacuerdo y en Bogotá un 15%.

El 60% de las mujeres afirma que las mujeres deben tener acceso sin receta médica a la píldora del día después. Esto lo creen principalmente mujeres en edades entre los 18 y 25 años, y de 56 años y más.

Respecto a la educación sexual en los colegios, el 69% cree que es insuficiente y parcialmente difundida. El 19% considera que es adecuada y un 11% respondió que ésta sólo le corresponde a la familia.

### **Ficha Técnica**

**Empresa Encuestadora:** Centro Nacional de Consultoría contratada por la Corporación Humanas, Colombia.

**Técnica de recolección:** presencial, en los hogares de las entrevistadas, seleccionadas al azar según muestreo polietápico y uso de tabla aleatoria.

**Muestra:** 605 encuestas en la zona urbana y 195 en la zona rural, para un total de 800.

**Margen de error:** +-3.4%, con un nivel de confianza de 95%.

### **Mayor Información**

**Cecilia Barraza.** Directora Corporación Humanas, Colombia

PBX 2325915. Celular de contacto 3102387012. [cbarraza@humanas.org.co](mailto:cbarraza@humanas.org.co)